



Hvordan skal vi synliggjøre alt det bra som tilbys av aktiviteter og arrangement i kommunen?

Vi møtes og diskuterer hvordan vi sammen kan jobbe for synlighet, koordinering og markedsføring av aktiviteter og arrangement i kommunen.

Oppfølging av strategi vedtatt i kommunedelplan for kultur, fritid og frivillighet og Villig Frivillig – Nome kommunes frivillighetsmelding.

Møte Lundevang 25.2.2020

Ca 30 deltakere på møtet.

Oppsummert fra innledning:

Dialogmøtet er en av flere runder med medvirkning som omhandler hva frivilligheten trenger for å ha gode rammebetingelser for aktivitet og engasjement.

Tema synliggjøring av alt som skjer av aktiviteter og arrangementer i Nome har kommet opp mange ganger og har av den grunn blitt et tema som følges opp med oppfølgingsstrategier i både frivillighetsmeldingen til Nome kommune og i kommunedelplan for kultur, fritid og frivillighet (begge vedtatt i desember 2019). Planene finner du [her](#)

Hvordan kan vi synliggjøre alt det flotte som skjer i kommunen?

Informasjon bør være enkel og oversiktlig.

- Erfaringen til mange er at det er vanskelig å vite hva som skjer, hvor og når.
- Hvem skal en forholde seg til i kommunen? Det er ønskelig med en enkelt vei inn til kommunen. Det er viktig med god og lett tilgjengelig kontaktinformasjon.
- Det er mye ulik informasjon å forholde seg til. Det ønskes bedre oversikt over lag og foreninger.
- Kan vi gjøre noe med at det er vanskelig å finne fram til de gode tilskuddsordningene?
- Vi ønsker bedre samhandling (bl.a. via dialogsmøter) for å diskutere utfordringer, samarbeid osv.
- Og er det behov for å i større grad koordinere aktiviteter?

Dette arbeidet er en oppfølging av vedtatte kommunale planer, samfunnsdelen i kommuneplanen, kulturplanen og frivillighetsmeldingen.

Vi skal jobbe videre med kommunal frivillighetssentral, sammen med Nome Nærmiljøsenters som ønsker lokaler i Lunde og på Ulefoss.

Frivillighetsmeldingens visjon: koordinert – inkludert – synlig – sosial.

Koordinert: dialogmøter – fins det et digitalt system som kunne bli tatt i bruk for å synliggjøre aktiviteter?

Inkludert: folk skal få være med, likeverd med retningslinjer.

Synlig: dagens hovedfokus. Innspill ønskes.

Markedsføring. Ett nettsted for alt? Plakatmontre. Eldre; info på matbutikken.

Sosial: god infrastruktur, gjøre tilgjengelig; mulighet for å være med, transport / økonomi / språk - forståelse – bruk av symboler.

Hvordan markedsføre og synliggjøre oss?

Hva ønskes på det ene nettstedet (hjemmesiden)? Hvem legger inn? Tidsfrister? Hvilke begrensninger må vi ta hensyn til? Hvordan bruke sosiale medier? Ønskes kurs i sosiale medier?

Enkel nok markedsførings-strategi – utfordring.

Kraft-prosjektet jobber mye med dette – de ansatte er her i kveld.

- **Frivillighetsbilag i Kanalen? August + vår.**
- opplyst plakatmonter i Lunde sentrum og på Ulefoss torg.
- **Frivillighetsmesse Lunde/ Ulefoss.** Ved Nome Nærmiljøsenters. Eventuell frivillighetsmesse må knyttes opp til etablerte arrangement, for eksempel Ulefossdagen og Slusemarkedet eller Vårmønstringen.
- [Tilskuddsportalen.no](https://tilskuddsportalen.no); betalingsportal, kommunen betaler månedlig lisens. Koster en del men kan være mye å hente for de lag og foreninger som ønsker å søke ekstra midler. Det kan søkes på flere nøkkelord samtidig for å finne fram til flere relevante tilskuddsordninger kjappere. Portalen viser i tillegg kalender for søknadsfrister. Ved kjøp av kommunal lisens vil tre kontaktpersoner per forening som er registrert i Brønnøysund eller godkjent av kommunen får tilgang til portalen. [Tilbakemelding fra de oppmøtte: ja, dette bør vi prøve ut.](#)

Fra debatten:

- Nettløsningen «Vi fritid» er veldig bra -digital plattform som synliggjør aktivitet – frivillige kan melde seg. Fins det kommuner som har et godt system for det vi ønsker?
- Kulturguiden kommer ikke i posten i Lunde lenger. Savner denne.
- Bør kommunen unnlate å søke om større prosjekter fra Sparebankstiftelsen Holl aog Lunde for å ikke konkurrere med private?
- **Frivillighetssentralen som koordinator?**
De oppmøtte ønsker at frivillighetssentralen også jobber med koordinering og synlighet. Diskusjon om koordinering: Viktig med godt samarbeid mellom skole og skolekorpset. Fungerer godt i dag, skolekorpset har lov til å legge med ranselpost. I tidlig skolealder er det et stort behov for ranselpost for å nå foreldrene. Det er en utfordring når idrettslag flytter rundt på treningstider. Kan være problematisk når et barn ønsker både idrett og korps. Det er ikke koordinering mellom idrettslagene heller. Her kan både idretten og korpset være skadelidende. Alle ønsker samarbeid og at det ikke skal være aktivitetskollisjoner for barn og unge så de kan få delta på mest mulig av det de ønsker, men i realiteten vil dette være umulig da mye av treninger er basert på frivillige trenere og det vil oppstå behov for

omrokkinger på tider nå og da. Det er ingen umiddelbare svar på denne utfordringen, men den er godt kjent og det er ønskelig at frivillighetsentralen kan forsøke å se litt nærmere på utfordringen. Samtidig kommenteres det også at det ikke nødvendigvis bare er en uting at barn (og voksne) må lære seg å prioritere og ta valg.

- **Lokalavisa Kanalen**

I Kanalen er det en liten oversikt over hva som skjer.

Er Kanalen rett kanal? For synlighet av aktiviteter som skjer i kommunen Ja, synes flere.

Frivillighetsavis er statisk – ikke så hensiktsmessig for arrangementene.

Det er bedre for frivilligheten med litt oftere markedsføring i Kanalen enn to ganger i året.

Et frivillighetsbilag som kommer to ganger i året, og den ukentlige markedsføringen av aktiviteter og arrangement har ulike mål. Begge deler må jobbes med.

Det er ønskelig at kommunen igangsetter et samarbeid med Kanalen om ukentlig synliggjøring av aktiviteter og arrangement som skjer i kommunen.

Hvor henter vi info om hva som skjer i kommunen?

Sosiale medier:

Facebook; Det som skjer på Ulefoss/ Det som skjer i Lunde brukes godt i begge deler av kommunen.

I Lunde sender foreningene inn månedsoversikt med aktiviteter og arrangement som legges ut på

Det som skjer i Lunde. Det er viktig at det er noen som aktivt følger opp facebooksidene og etterspør info fra lag og foreninger.

Øke kompetansen for bruk av sosiale medier? Kursing – sosiale medier?

Kraft – prosjektet vil gjennomføre et kurs for frivilligheten. Det vil annonseres i Kanalen.

I Kraft-prosjektet arbeides det også med å utarbeide enkle kommunikasjonsstrategier og maler for hvordan bruke ulike synlighetsskanaler for kultur næringer, disse vil også komme frivilligheten til gode 😊

Plakater/monter: I Lunde settes det opp plakater i svingen (innkjøringa til Lunde sentrum) for bilister. Spørsmål - Hente fra de to facebooksidene og legge ut på nome.kommune.no? Må da kanskje ha dialog med de respektive administratorne. Bardur /Tore støtter dette. Mikkell – facebook er samtidinformasjon – behov for mye annet også. F.eks oppdatert info om idrettshallene og ledige tider.

Det er ønskelig med gode, opplyste plakatomtre som frivilligheten og kommunen kan bruke i begge bygdesentraer.

Biblioteket som informasjonskanal

Biblioteket bør være info-sentral. Hva kan biblioteket brukes til? Åpent lokale for mye mer enn i dag. Økt bemanning? Vs meråpent...

Ansatte i handelsnæringene i Lunde/Ulefoss:

Hva med å få informasjon fra de som er på jobb og allerede treffer mange mennesker, både lokalbefolkning og turister/tilreisende: de som jobber i matbutikker, på kaféer, på bensinstasjonen, i klesbutikken osv?

Inovasjons Norge har gratis vertskaps-kurs. Butikkansatte, taxisjåfører kommer ik kontakt med mange. Kommunens Kraftprosjekt kan holde slikt kurs hvis det er ønskelig.

Erfaringsmessig kan det være vanskelig å rekruttere til slike kurs. Bør det være en dialog med handelstandforeningene for å øre om dette kan være interessant?

Tilflytting/turisme:

Hva med markedsføring til tilreisende området og til nysgjerrige som kanskje kan tenke seg å flytte hit?

Hvordan når vi ut? Hvordan markedsføre vi de gode aktivitetene?

Det er viktig at vi alle er gode ambassadører. Lokal stolthet og vilje vil synes utad. Markedsføring utad er enklere hvis vi jobber godt lokalt med stolthet og synlighet.

Visit Nome?

Innspill fra salen om det bør jobbe for eget desitnasjonsselskap.

Innspillet tas med til kommunens reiselivsstrategi. Viktig å huske på at også mange aktører i Nome er fornøyd med organiseringen i Visit Bø som det er nå.

Viktig å tenke region mer enn kun lokale kommunegrenser når det er snakk om turisme. Turister tenker ikke på kommunen. Midt-Telemark som region er viktigst. På google-søk kommer «Bø» veldig høyt opp, noe som er bra i så måte.

I diskusjonen om synlighet og markedsføring er det viktig å skille behov frivillige og proffe.

Kraft-prosjektet ønsker å få fram det unike mangfoldet som er her av aktiviteter og arrangement i regi frivilligheten. Fra aktivitetsnivået alene skulle en trodd det bor langt flere enn 6600 her 😊

Montere

Hva med tv-skjermer som i lokalbutikkene i Danmark – vi må sette info til der folk er.

God ide for innendørs markedsføring. Hvordan kan eventuelt montre vedlikeholdes og sikres god flyt av ny informasjon? Det er lettere å starte noe enn å holde det vedlike, og det er utfordrende å samle info ett sted. Kan frivillighetsentralen være et nøkkelledd i dette? Viktig allikevel å huske på at det er begrenset hvor mye en 30% stilling kan gjøre.

Digitale apper og portaler

- Kommunen bør undersøke «Vi fritid» o.l. nærmere. Kan app-baserte løsninger være svaret?
- Det er ønskelig at vi tar i bruk tilskuddsportalen for en prøveperiode for å se om det gir resultater i form av mer tilskudd til lag og foreninger

Lokalutvalgenes rolle i synliggjøring av alt som skjer i kommunen?

Lokalutvalgene bør ha en rolle i å synliggjøre frivilligheten.

Kontaktpersoner i kommunen:

Hva har frivilligheten behov for? Hvilke etater/fagområder er det mest viktig å ha lett informasjon om kontaktpersoner? Helse og omsorg, Kultur, fritid og folkehelse.

Ønskelig med faste kontaktpersoner for de ulike områdene. For idrett – for musikk osv.

Hadde vært bra om funksjonen *finn en ansatt* – var synlig øverst på forsiden til nome.kommune.no Servicekontoret er eneste som alltid er tilgjengelig på kommunen. De må vite mer enn de gjør nå. I tillegg må det bli bedre informasjon på hjemmesiden.

Deltakelse: de som har ansvar i kommunen for konkrete områder bør være ute på arrangementer.