



KRAFT

Kultur og kulturarv som Ressurs for Arbeidsplasser, Fortjeneste og Tilhørighet

EU Interreg North Sea Region Programme: Culture Power, inspire to develop rural areas (CUPIDO)

Kort om KRAFT:

KRAFT er et 3-årig internasjonalt prosjekt hvor hensikten er å bruke kultur og kulturarv som en ressurs for å skape arbeidsplasser, fortjeneste og tilhørighet. Målet er 5 nye små og mellomstore bedrifter innenfor kultur og kulturarv, og et etablert salgslodd for kultur og kulturarv, med lokaler i Nome. Prosjektet skal bruke nye, forskningsbaserte metoder for å selge og markedsføre kulturprodukter, slik at produsentene får mer salg og bedre inntjening, og på den måten kan utvikle sine kulturbedrifter på en bærekraftig måte.

Prosjektbeskrivelse:

Kultur definerer verdier som noe annet enn kommersiell suksess. Hvis kultur skal bli en reell ressurs også for økonomisk verdiskaping er det viktig å knekke koden for hvordan kulturlivet skal tjene penger, uten å gå på bekostning av kulturelle verdier. For å selge kultur på en god og bærekraftig måte, må vi sette sammen salgskompetanse og kunnskap om kulturens verdisyn.

De fleste kulturaktører er altfor små til å kunne ha sitt eget salgsapparat. Derfor skal vi etablere profesjonell salgsmetodikk for de små SMB'ene. Prosjektet er en fødselshjelper for et nettverk av kulturbedrifter som går sammen om en salgsorganisasjon. En hovedaktivitet er å forske på og utvikle en effektiv og god forretningsmodell for dette. Salgsleddet og nettverket skal være etablert innen utgangen av 2020, slik at det er klart for ordinær drift i løpet av siste del av prosjektet.

Prosjektet gjennomføres i samarbeid med forskning ved Universitetet i Sørøst-Norge (USN) og to andre universitet / høyskoler i det internasjonale nettverket: HOWEST (Be) og University of St.Andrews (UK). KRAFT-prosjektet skal være med på å utvikle og dele nye salgs- og markedsføringsmetoder innenfor kulturfeltet. I tillegg skal KRAFT og CUPIDO jobbe med nye måter å utveksle kunnskap og kompetanse i Nordsjøregionen.

Aktiv deltakelse vil si å delta på fysiske samlinger, men også knytte kontakter på tvers av landegrensene og bruke digitale løsninger for å utveksle kunnskap. I prosjektet skal vi for eksempel etablere VR (Virtuell Reality) som metode for kunnskapsutveksling og kompetanseheving sammen med samarbeidspartnere i Telemark og i det internasjonale nettverket. Det skal være minst to fysiske møtepunkt i året, og for øvrig digitale møter.

Nome kommune er særlig interessert i kontakten med USN og Høgskolen i West-Vlaanderen HOWEST, som har gode resultater fra sitt entreprenørskapsprogram for studenter. HOWEST er en av partnerne i CUPIDO og har utviklet nye, effektive metoder for oppstartshjelp til bedrifter med unge gründere og studenter, og de benytter VR blant sine metoder.

Mål:

Planlagt resultat:

Innen juli 2021 skal det være etablert 5 nye SMB'er (små og mellomstore bedrifter) innenfor bransjer som jobber med kultur, kulturarv og arrangementer i Nome, hvorav en av disse skal være et profesjonell salgsorganisasjon som jobber med salg for eksisterende og nyetablerte kultur og kulturarvsorganisasjoner og bedrifter i Telemark, med driftsinntekt på 1 mill.

Forventet effekt:

Profesjonalisering av kulturnæringen i Nome.

Etablert kompetansemiljø for salg og markedsføring av kultur.

Mer salg innen kulturnæring, kulturarvsnæring og opplevelsesnæring i Telemark.

Flere stabile kulturtilbud for lokalbefolkning og turister.

Målgruppe:

Tilbydere av ulike salgbare kulturprodukter som ønsker å oppnå mersalg og knytte seg til et profesjonelt markedsføringsapparat. Fortrinnsvis, men ikke eksklusivt, produsenter og aktører i Nome. (Et salgbart kulturprodukt regnes her som et fysisk eller ikke-fysisk produkt som kan prissettes og omsettes i et marked, innenfor gitte næringskoder).

Forankring:

Prosjektet KRAFT skal særlig bidra til å oppfylle formålet i Forskrift om distrikts- og regionalpolitiske virkemidler § 1b, og «mobilisere til samarbeid mellom bedrifter i næringsmiljø og bedre koblinger mellom bedrifter og relevante utdanningsmiljøer for å møte næringslivets behov for kunnskap og relevant arbeidskraft».

Handlingsplan for Telemark viser til at det er et sterkt behov for arbeidsplassvekst, innovasjon og bærekraftig næringsliv i fylket. Gjennom å profesjonalisere salget i kulturbedriftene, bidrar KRAFT til å dekke disse behovene. Prosjektet har et klart mål om 5 nye, bærekraftige SMB'er i prosjektperioden, hvorav en av disse vil være en ny, selvgående salgsorganisasjon.

Bakgrunn:

Nome kommune er en kommune med ca 6500 innbyggere og en stadig mer krevende demografisk sammensetning. I 2030 vil 35 % av befolkningen være over 60 år. Automatisering og digitalisering gir færre tradisjonelle jobber, og arbeidsmarkedet er i endring. Nome har en rik kulturarv og kulturliv, og flere ønsker å etablere seg innenfor denne retningen. Mange, både unge og eldre, går nye veier for å livnære seg innenfor kultur og opplevelsesindustri. Disse vil Nome satse på. For å lykkes med etablering og verdiskaping må kulturproduktene være tilgjengelig for markedet. Da må det etableres solide salgssledd og riktig markedsføring. Mange kulturbedrifter har sterkt fokus på eget produkt, men lite kapasitet og kunnskap om salg og markedsføring.

I 2012-2014 gjorde Nome kommune positive erfaringer med arbeid med internasjonale prosjekter gjennom Drømmemila / The Dream Mile. Gjennom dette er det etablert kompetanse og nettverk for internasjonalt samarbeid. KRAFT er deltakende partner i nettverket Culture Power, inspire to develop rural areas (CUPIDO). CUPIDO-prosjektet, som kom i stand som et samarbeid mellom steder i Nordsjø-regionen som ligner på Nome: utfordringer med fraflytting og «forgubbing», men med en kulturell ressurs som kan benyttes til å skape nødvendig vekst. Å få etablert, eller styrke, og utvikle bærekraftige, private småbedrifter innenfor kultur og kulturarv er et viktig element for alle partnerne i CUPIDO.

Prosjektet KRAFT går over tre år (01.10.18 – 30.06.21), og har mottatt 150 000 € (Ca 1,5 mill NOK) i tilskudd fra EU Interreg North Sea Region Programme til CUPIDO. KRAFT er et resultat av forarbeid gjort gjennom arbeid med kulturprodukter som Sluserock, Drømmemila-prosjektet (2011-2014), og Ulefos Kulturarv (2014-2016). Videre har kommunen engasjert seg i TelemarksVeka og ønsker å bistå det lokale idrettslaget Skade IL i profesjonaliseringen av Kanalrennet, som kommunen ser at er i en vippeposisjon hvor de frivillige ikke lenger klarer å håndtere det voksende arrangementet alene.

Disse aktivitetene er ikke lovpålagte oppgaver for kommunen, men ble satt i gang fordi det var sterke ønsker om å utnytte mulighetene som ligger i kulturarven og kulturen i Nome. Mange års erfaring har vist at den aller viktigste suksessfaktoren for kulturbedriftene er å få på plass et organiserende og samlende salgslodd som kan ivareta små aktører. De små klarer ikke å etablere effektivt salg og markedsføring alene, men kan ha gode muligheter i et nettverk med profesjonell salgsledelse. Drømmemila-organisasjonene og andre, eksisterende bedrifter innenfor samme felt, skal få bistand til profesjonalisering og salg gjennom et nettverk koordinert av et profesjonelt salgslodd. Prosjektet skal gi fødselshjelp til dette, og det skal etableres en salgsorganisasjon som viderefører resultatene. Underveis vil prosjektet følges av en trainee-stilling og følgeforskning ved USN, som formidles og forsterkes av CUPIDO. Resultatene vil ha svært stor overføringsverdi til andre fylker, og også internasjonalt. Distriktsenteret er derfor koblet inn og følger prosjektet, samler inn og formidler resultatene fra KRAFT og Cupido, og bidrar med kompetanse fra annen forskning.

Prosjektet inngår i kompetansehuset på Ulefoss. Telemarkskanalen sine foretak er nylig flyttet inn her. Nome ønsker å nytte kompetansen som Telemarkskanalen sine organisasjoner har bygget opp med sine salg og markedsføringsprosjekter, og på den måten skape større ringvirkninger av at kanalforetakene nå er lokalisert på Ulefoss. Kulturbedriftene som blir med i nettverket vil ha en møteplass i kompetansehuset. På den måten kan KRAFT selge nye produkter og opplevelser knyttet til Telemarkskanalen.

Prosjektet bygger også på undersøkelser og samarbeid med USN (den gang HiT) om landskap og livskvalitet. Nome kommune har samarbeidet med USN og Distriktsenteret i flere prosjekter hvor fokuset har vært identitetsbygging, tilflytting og bolyst. Erfaringer og resultat fra tidligere forskning og prosjekter vil bli benyttet i KRAFT.

Det er Nome kommune som eier prosjektet, og samarbeidspartnere er CUPIDO-nettverket, Telemark fylkeskommune, USN og Distriktsenteret.

CUPIDO summary:

The partnership has 14 partners from 7 regions in 6 countries around the North Sea. All in regions with an ageing population, due to both urbanisation and changing demography, and with municipalities that struggle to maintain a basic level of services and common functions. The new approach is to lift forward culture as a driver in local & regional development policies and to explore its potential. Culture in the context of CUPIDO is cultural activities (art, dance, music) as well as cultural heritage.

The project's overall objective is to develop new business opportunities in the cultural and cultural heritage sector around the North Sea, to reinforce the economic position, competitiveness and social cohesion of local rural communities in areas with a declining population. The project intends to strengthen a viable and sustainable future economy, based on the social historic role and core qualities and values of the involved regions, cities and local communities.

CUPIDO is mainly about commercialisation of the cultural sector that contributes towards creating vibrant, sustainable rural municipalities/communities that attract people to live, work and enjoy life. The project offers its partners an opportunity to jointly share resources, knowledge and expertise to commercialise the cultural sector. It enables insight into new business approaches, stimulates the development of products and services, and aims at in average five new start-ups per area and support to existing SME's.

Prosjektorganisering:

Prosjekteier (PE): Nome kommune

Prosjektansvarlig (PA): Eva Rismo, ass.rådmann

Prosjektleder (PL): Kirsti Arvesen Nesheim, plan og utviklingsrådgiver

Styringsgruppe:

- PA
- Ordfører
- (Sparebankstiftelsen?)
- Telemark fylkeskommune
- USN
- (Distriktssenteret?)

Prosjektgruppe:

- PL
- Salgsleder
- Etablererkontoret ved MTNU
- Trainee

Samarbeidspartnere:

- MTNU
- Universitetet i Sør-Øst Norge, USN
- Telemark fylkeskommune
- Distriktssenteret
- CUPIDO, Culture Power:
 - Lead partner: Länsstyrelsen Värmland (County Administrative Board)
 - Sweden: Region Värmland. Sunne kommun and Rottneros Park Trädgård AB
 - Norway: Nome kommune and Høgskolen i Sørøst Norge (University College of Southeast Norway)
 - United Kingdom: Highland and Islands Enterprise (HIE), University of St Andrews and Creative Foundation Folkestone
 - Belgium: Gemeente Heuvelland; VZW Festival Dranouter and Hogeschool West Vlaanderen (University of applied sciences HOWEST)
 - The Netherlands: Gemeente Middelburg
 - Germany: Landkreis Wesermarsch

