

SNP Handlingsplan

2022 - 2023



INNHALDSFORTEGNELSE

Side 3	<u>Introduksjon</u>
Side 4	<u>Forklaringer</u>
Side 5	<u>Mål 1 – Arbeidsplassvekst</u>
Side 7	<u>Mål 2 – Fensfeltet</u>
Side 9	<u>Mål 3 – Landbruksnæring</u>
Side 11	<u>Mål 4 – Skole og utdanning</u>
Side 13	<u>Mål 5 – Bø sentrum</u>
Side 15	<u>Mål 6 – Gvarv, Ulefoss og Lunde</u>
Side 17	<u>Mål 7 – Ny næringsetablering</u>
Side 19	<u>Mål 8 – Reiseliv</u>
Side 21	<u>Mål 9 – Tillit</u>
Side 23	<u>Mål 10 – Det grønne skiftet</u>
Side 25	<u>Mål 11 – Kultur</u>
Side 27	<u>Mål 12 – USN og Campus Bø</u>

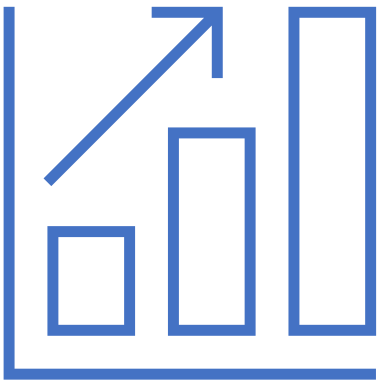


INTRODUKSJON

Handlingsplan for 2022-2023 er utarbeidet i samarbeid mellom kommunene, Nome og Midt-Telemark Landbrukskontor, Visit Bø og Midt-Telemark og Nome Utvikling AS.

Handlingsplanen er basert på mål og strategier vedtatt i Strategisk Næringsplan (SNP) for 2020 – 2032. Handlingsplanen rulleres hvert annet år. Videre vil handlingsplanen være et grunnlag for alle aktørene til å utarbeide mer detaljerte årlige planer for sin virksomhet.

Målet er at handlingsplanen skal bidra til at mål og strategier i SNP oppnås.



FORKLARINGER

MÅL

Målene er nummerert og beskrevet ut fra Strategisk Næringsplan (SNP).

STRATEGIER

Strategiene er en kort oppsummering av strategiene som er beskrevet i SNP.

INDIKATORER

Indikatorene er beskrivelser av hvordan man skal måle fremdrift i handlingene.

TILTAK FOR MÅL

Tiltak for målene beskriver hva som skal gjøres av hvem for å nå målene.



MÅL 1

Midt-Telemarkregionen har en befolkningsutvikling på høyde med landsgjennomsnittet. For å opprettholde sysselsettingsandelen etableres det, i tillegg til å styrke eksisterende arbeidsplasser, 500 nye arbeidsplasser i planperioden.

STRATEGIER

- Attraktive næringsareal
- Effektiv saksbehandling
- Samarbeid med fagmiljø
- God veiledningstjeneste
- God infrastruktur

INDIKATORER

- Antall arbeidsplasser
*500 nye arbeidsplasser i perioden 2022-2032 utgjør
18 pr år i Nome og 32 pr år i Midt-Telemark*
- Måles etter statistiske data fra Regional analyse fra
Telemarksforsking og SSB



TILTAK FOR MÅL 1

Nome Kommune

- Videreføre Bredbånd- og telefoniutbygging i kommunen
- Tilrettelegge for utvikling av Bredbånd, VA og G/S til Ytre Helgen Næringspark
- Følge opp strategi for Fensfeltet

Midt-Telemark Kommune

- Fullføre bredbåndsutbyggingen
- Jobbe fram nye arealer til næringsformål
- Videreutvikle kommunen som en turistdestinasjon

NMTL

- Tilby rådgivning og hjelp til både nytt og etablert næringsliv innen landbruk



MTNU

- Videreføre viktige aktiviteter for å være tett på nytt og eksisterende næringsliv
- Bedriftsbesøk, arrangement, etablering av klynger og nettverk, koblinger mot USN, gründerveiledning, prosjektarbeid
- Samarbeid og koblinger med virkemiddelapparatet i hele Telemark

Visit Bø

- Ta en sterkere posisjon som aktivitet og arrangementsdestinasjon “hele året”
- Markedsføring
- TelemarksVeka med strategisk fokus på tilrettelegging, inkludering og økt sysselsetting

MÅL 2

Det skal i planperioden avklares om Fensfeltet er drivverdig og kan utvikles til fellesskapets beste

STRATEGIER

- Forankring i planer
- Hensynssone i kommuneplanens arealdel
- Næringsutvikling og informasjon i samarbeid med USN

INDIKATORER

- JA eller NEI!



TILTAK FOR MÅL 2

Nome Kommune

- Strategi for Fensfeltet vil gi føringer for videre arbeid
Vedtatt i kommunestyret 5. april 2022

Midt-Telemark Kommune

- Fensfeltet kan ha betydning langt ut over Nomes grenser, og MT kommune er derfor positive til det arbeidet Nome har igangsatt



MTNU

- Stille ressurser til disposisjon ved behov der planene eller aktivitetene knyttet til næringsutvikling i regionen tilsier det

Visit Bø

- I tilknytning til utvikling av Fensfeltet vil Visit Bø kunne bidra med reiselivs- og markedskompetanse, nettverksbygging i lokal reiselivsbransje og andre reiselivstjenester

MÅL 3

Regionen har en innovativ landbruksnæring der verdiskapingen øker i planperioden

STRATEGIER

- Kommunen praktiserer et strengt jordvern og slik ivaretas jordressursen og produksjonsevnen
- Prinsipper for videreutvikling av næringa skal være, samarbeid, bærekraft, sirkulærøkonomi og videreutvikling av det vi allerede er gode på

INDIKATORER

- Jordbruksareal i drift
- Antall saker til Innovasjon Norge og tildelte tilskudd
- Antall søknader om dreneringstilskudd
- Antall søknader om produksjonstilskudd
- Antall nystarta landbruksbedrifter
- Antall skogfondsaker (ungskogpleie, planting, avvirkning)



TILTAK FOR MÅL 3

Nome Kommune

- Samarbeid med NMTL

Midt-Telemark Kommune

- Samarbeid med NMTL

NMTL

- Delta i prosjektet «Areal ute av drift»
- Veiledning forhold til bruksutbygging
- Fokuserer på videreutvikling, særlig frukt (som ciderproduksjon)
- Fokuserer på videreutvikling av grønt, produkt egnet for lokalt marked
- Tilrettelegge for tilleggsnæring



MTNU

- Veiledning inkluderer også tilleggsnæring på gård (se tiltak for mål 1)

Visit Bø

- Markedsføring av lokalmat og reiselivsprodukter som tilleggsnæring på gård

MÅL 4

Regionen skal være attraktiv som skole- og studiested med fokus på innovasjon og utvikling, og i det være et godt sted å skaffe seg kompetanse for framtiden

STRATEGIER

- Gode tjenester for elever og studenter
- Faste møtepunkt mellom USN, SSN og VGS
- Videreutvikling av Campus Bø
- Næringsrettet kompetanseutvikling i samarbeid med USN, VGS og lokalt næringsliv
- Tilrettelegging for hybler/små leiligheter

INDIKATORER

- Antall studenter og elever i videregående og på USN
- Antall linjer/fag



TILTAK FOR MÅL 4

Nome Kommune

- Må ses i sammenheng med strategi for Fensfeltet og evt behov for kunnskap/kompetansesarbeidsplasser i regionen framover
- Deltagelse på utdanningsmesser og karrieredager, der det er behov for rekruttering i kommunal regi

Midt-Telemark Kommune

- Videreføre og utvikle samarbeidet med USN og videregående skole både på forsknings- og operativ side
- Legge til rette for videre utvikling av Campus, Gullbring, og Bø stasjon

NMTL

- Utvikle fagskoletilbud innen frukt sammen med fagmiljøet på Nome VGS avd. Søve



MTNU

- Medlemskap og samarbeid med Ungt Entreprenørskap
- Veiledere/dommere på innovasjonscamper og presentasjoner på skolene
- Samarbeidsavtale med StartUSN (Karrieredagen, arrangement mm)

Visit Bø

- Ha faglige presentasjoner rundt reiselivsutvikling, markedsplaner, bærekraft og TelemarksVeka
- Bransjerepresentant i programutvalget for fagplan knyttet til reiseliv for å påvirke innhold
- Behjelpelig for praksisplass/stipendiater ved oppgaveskriving innen reiseliv, markedsføring og event
- Samarbeid med USN om «Bærekraftig reisemål»
- Samarbeid med USN som en nettverkspartner i TelemarksVeka

MÅL 5

Bø sentrum er et levende regionsenter for Vestfold og Telemark

STRATEGIER

- Detaljhandel konsentrert til dagens handelssentrum
- Bø stasjon som regionalt knutepunkt
- Gullbring kulturanlegg som regionalt kulturbygg
- Flere statlige arbeidsplasser
- Tettere samarbeid med Øvre Telemark

INDIKATORER

- Befolkningsvekst i kommunene
- Nyetableringer
- Handelsstatistikk



TILTAK FOR MÅL 5

Nome Kommune

- Ingen aksjonspunkt

Midt-Telemark Kommune

- Jobbe for å utvikle Bø sentrum og handelsparken
- Ta opp igjen reguleringsplanen for sentrum med tanke på å tilpasse den til både små og store aktører
- Viktig med god kommunikasjon inn mot overordna myndigheter med tanke på å få flere statlige arbeidsplasser til Bø sentrum
- Utvikle samarbeidet med Vest-Telemark



MTNU

- Bidrar med veiledning for virksomheter som ønsker å etablere seg
- Bidrar med bedriftskoblinger for samarbeid og mulig etablering av klynger

Visit Bø

- Samarbeide med Sentrumsringen i Bø
- Utvikle medlemsmassen med butikker og spisesteder
- Markedsføre Bø sentrum med arrangement, tilbud og spisesteder mot turister hele året inkl. hyttesegmentet
- Bistå i arbeidet for etablering av pumptrack (sykkelbane) i Bø sentrum
- TelemarksVeka og Skarphedins arrangement, Sommarlandsprinten, videreutvikles i Bø sentrum

MÅL 6

Gvarv, Ulefoss og Lunde er levende lokalsenter i regionen

STRATEGIER

- Redusere handelslekkasje
- Handle lokalt
- Styrke kollektivtilbudet

INDIKATORER

- Befolkningsvekst i kommunene
- Nyetableringer
- Handelsstatistikk



TILTAK FOR MÅL 6

Nome Kommune

- Utvikle Lunde sentrum i samarbeid med handelsforeningen
- Deltagelse i togforum, jobbe for å øke regularitet og attraktivitet rundt togtilbudet på Sørtoget

Midt-Telemark Kommune

- Støtte opp under utvikling på Gvarv innenfor rammene av dagens planverk

MTNU

- Bidrar med veiledning for virksomheter som ønsker å etablere seg
- Bidrar med bedriftskoblinger for samarbeid og mulig etablering av klynger

Visit Bø

- Markedsfører arrangement/festivaler arrangert i sentrum
- Jobbe for en økning av antall turister som igjen gir økt handel
- Skape synergier mellom handel og nært tilkobla reiselivsprodukt
- Legger vekt på “handle lokalt” i markedsføring
- TelemarksVeka og Skades arrangement, Kanalrennet, videreutvikles i Nome



MÅL 7

Regionen skal være attraktiv med tanke på ny næringsetablering

STRATEGIER

- Aktiv vertskapskommune og offensiv tilrettelegging
- Tilgjengelige arealer
- God digital infrastruktur
- Sikre veg og VA-løsninger på et overordnet nivå.
- Innovativt næringssamarbeid med Grenland-, Kongsberg- og Vest Telemarkregionene

INDIKATORER

- Antall nye etableringer



TILTAK FOR MÅL 7

Nome Kommune

- Samarbeidsarenaer skal utvikles og man skal delta i nettverkssatsningen til sparebankstiftelsen sitt prosjekt Lykill
- Legge til rette for å fylle ledige private og offentlige kontorlokaler i Nome kommune

Midt-Telemark Kommune

- Legge til rette for å fylle ledige private og offentlige kontorlokaler i MT Kommune
- Skaffe nye næringsarealer
- Være fremoverlent når noen kommer med gode etableringsideer

NMTL

- Veiledningspakke for unge bønder



MTNU

- Gründerveiledning, arrangement, kurs, møteplasser
- Etablering av klynger og nettverk
- Koblinger mot USN
- Samarbeid med Telemark Næringshage, Innovasjon Norge, og Proventia

Visit Bø

- Delta aktivt i arbeidsgruppe i prosjektet Lykill i Nome kommune
- Tilby nye etablere i reiselivet bistand og invitere inn til nettverket i regionen
- Skal være en sentral aktør for å øke attraktiviteten

MÅL 8

Regionen skal være et bærekraftig og attraktivt reisemål hele året, med Lifjell, Bø Sommarland, Telemarkskanalen og det historiske Ulefoss som fyrtårn og med tettsteder som inviterer til besøk der en har lagt til rette for at alle kan delta

STRATEGIER

- Samarbeid mellom kommune, lokalt- og regionalt destinasjonsselskap
- Egen reiselivsstrategi med tilrettelegging for universell utforming
- Tilrettelegging for aktivitetsbasert og miljøvennlig næring
- Videreutvikling av hytteområder

INDIKATORER

- Antall besøkende
- Antall miljøsertifiserte bedrifter
- Antall nyetableringer innen reiseliv



TILTAK FOR MÅL 8

Nome Kommune

- Videreutvikle aktiviteter på Ulefoss hovedgård i samarbeid med stiftelsesstyre, Telemark museum, og venneforeninger
- Legge til rette for utvikling av reiselivsetableringer med fokus på øke overnattingskapasiteten i kommunen
- Samarbeide med regionalparken om utvikling av Telemarkskanalen

Midt-Telemark Kommune

- Utvikle ny kommunedelplan for Lifjell
- Holde oppe trykket på arbeidet med GS - veier, stinettet og planen om et stisyskelnett fra Lifjell til Nordsjø
- Jobbe for å binde sammen nærområda via satsing på jernbane
- Tilrettelegging av arealer til reiselivsnæringer

NMTL

- Veilede bønder som ønsker reiselivstilbud som tilleggsnæring på gård



MTNU

- Arbeider tett med reiselivsbedrifter gjennom veiledning for et mer attraktivt tilbud
- Prosjekteier og aktiv deltaker i prosjektene «Bærekraftig reiseliv» og «Inkluderende reiseliv i Telemark»

Visit Bø

- Utføre gjesteundersøkelser for økt kunnskap om opplevd kvalitet på reisemålet
- Sertifisering av Midt-Telemark og Nome som bærekraftig reisemål
- Bistå i og påvirke prosjekter og markedsføring av eksisterende og nye attraksjoner/opplevelser i regionen
- Aktiv deltaker i prosjektene «Bærekraftig reiseliv» og «Inkluderende reiseliv i Telemark»
- Prioritere satsing på Telemarksveka med mål om å bli Norges mest synlige og inkluderende arrangement
- Delta i Visit Telemarks strategi om internasjonalisering og økt eksportmarked
- Bidra med kompetansehevende tiltak i bransjen

MÅL 9

Kommune, næringsliv og innbyggere i regionen har tillit til hverandre

STRATEGIER

- Tydelig kommunikasjon og samarbeid
- Innsyn og åpenhet rundt prosesser
- Fokus på rettssikkerhet og likebehandling
- Faste møteplasser for utveksling av informasjon og samarbeid

INDIKATORER

- Tillitsundersøkelse



TILTAK FOR MÅL 9

Nome Kommune

- Deltagelse i Lykill
- Gjennomføre tillitsundersøkelser

MTNU

- Utadrettet virksomhet som bygger gode relasjoner og tillit
(Se tiltak for mål 1)

Midt-Telemark Kommune

- Gjennomføre innbyggerundersøkelser
- Møte alle kunder på en respektfull måte, og gi alle “riktig og rask ” service



Næringsliv og kommunene i regionen skal videreutvikles i tråd med det grønne skiftet

STRATEGIER

- Samarbeid om bærekraftig reiselivsutvikling
- Aktivt samarbeid for reduksjon av klimagassutslipp
- Vektlegging av fremtidsretta energiløsninger og miljøvennlig materialbruk
- Tilrettelegging som styrker bruk av kollektivt, sykkel og gange
- Miljøriktig innkjøp og forbruk

INDIKATORER

- Co2 regnskap, rapport fra miljødirektoratet.
- Antall søknader om dreneringstilskudd og øvrige miljøtilskudd
- Innsamlet landbruksplast/avfall



TILTAK FOR MÅL 10

Nome Kommune

- Følge opp tiltak i Nome trygt og grønt
- Hurtiglading for el-bil
- Være en aktiv bidragsyter i prosessen med å bli merket som «et bærekraftig reisemål»

Midt-Telemark Kommune

- Ladestasjon ved kommunale bygg for overgang til elbil
- Gjennomføre ny klimaplan
- Være en aktiv bidragsyter i prosessen med å bli merket som «et bærekraftig reisemål»

NMTL

- Stimulere til økt bruk av dreneringstilskudd og andre miljøretta virkemidler
- Målrette arbeidet med å få inn landbruksplasten til søppelmottak

MTNU

- Fokus på FN's bærekraftsmål i næringsutviklingsarbeidet

Visit Bø

- Sertifisering av Midt-Telemark og Nome som bærekraftig reisemål etter Innovasjon Norge standard
- Miljøsertifisering av organisasjonen



MÅL 11

Kommunene skal ha en kulturpolitikk som ivaretar og videreutvikler regionen som attraktiv kulturregion

STRATEGIER

- Etablering av kulturarenaer som gir flere arbeidsplasser innenfor kulturfeltet
- Digitale informasjonsverktøy som sikrer god formidling av kultur

INDIKATORER

- Bedre plassering på Norsk kulturindeks



Nome Kommune

- Videreutvikle og lage nye tiltak som utjevner sosiale forskjeller, blant annet kultur- og fritidskortet og Nomebua - utstyrssentralen i Nome
- Videreutvikle kommunal frivilligsentral i begge bygdesentre
- Støtter opp om arrangementer og organisasjoner som trekker folk til regionen

Midt-Telemark Kommune

- Styrke Gullbring Kulturanlegg
- Støtter opp om arrangementer og organisasjoner som trekker folk til regionen

MTNU

- Veiledning for kulturbedrifter som beskrevet under handlinger i mål 1

Visit Bø

- Markedsføring av kulturarrangement, Kulturguiden, nettsider, og sosiale medier



MÅL 12

USN og Campus Bø er en styrka og sentral bidragsyter for forskning og næringsutvikling i regionen og landet

STRATEGIER

- Etablering av forskning- og kunnskapspark knyttet til USN
- Samarbeid om utvikling av produkter og tjenester

INDIKATORER

- Regionalanalyse fra Telemarksforskning



TILTAK FOR MÅL 12

Nome Kommune

- Samarbeide om utvikling av kompetanseprogram for høyere utdanning i tilknytting til Fensfeltet

Midt-Telemark Kommune

- Kommunen bidrar til at USN og SSN kan utvikle seg ved å tilrettelegge for gode planprosesser og stille nødvendige areal til disposisjon

NMTL

- Samarbeide om forskingsprosjekter som er viktige for landbruksnæringen og naturforvaltning
- Bruke tjenesten på jordlaboratoriet

MTNU

- Bidra til koblinger mellom USN og næringsliv
- Bidra til at aktørene får kunnskap om hverandre slik at lokale FOU prosjekter kan etableres og føre til større aktivitet både for USN og virksomhetene

Visit Bø

- Behjelpelig for praksisplass/stipendiater ved oppgaveskriving innen reiseliv, markedsføring og event
- Samarbeid med USN om «Bærekraftig reisemål»
- Samarbeid med USN som en nettverkspartner i TelemarksVeka

