

ANBUD;

KRAFT / EU Interreg North Sea Region CUPIDO project

Nome kommune inviterer bedrifter til konkurranse om to anbud:

Anbud 1: Bedriftsoppfølging og koordinering

Anbud 2: Salg av kultur i tilknytning til Telemarkskanalen og omegn

Felles for begge anbudene er:

- Frist for levering av tilbud: 12.03.19
- Prosjektperiode 01.04.19 - 30.06.21. Oppstartstidspunkt kan avtales nærmere.
- Prosjekteier er Nome kommune
- Deltakelse i prosjektgruppe. Rapportering skjer til prosjektleder i Nome kommune.
- Krav til rapportering til EU-systemet (arbeidsspråk engelsk).
- Må kunne delta på møter i CUPIDO Interreg. Arbeidstid er inkludert i anbudet. Reise og opphold dekkes av prosjektet.
- Arbeidssted Nome Kompetansehus Ulefoss.
- Anbud som leveres skal være inkl mva. Reisevei til arbeidssted skal være inkludert.

Beskrivelse anbud 1: Bedriftsoppfølging og koordinering:

Ramme:

Kr 900.000,- (inkl mva) fordelt på hele prosjektperioden. Det er beregnet ca 800 timer total arbeidstid i perioden (tilsvarende ca 25 % stillingsressurs).

Innhold:

- Utarbeide og følge opp relevant bedriftsnettverk mellom kultur- /reiselivsbedrifter og andre organisasjoner i området. Utarbeide søknad til Innovasjon Norge om støtte til bedriftsnettverk.
- Utvikle en brand for området, basert på kultur og lokal stedsidentitet, i samarbeid med selger. Denne skal forankres hos partnere og andre interessenter, og fylle to formål: Bygge oppunder lokal selvfølelse og gi et godt grunnlag for utvikling av lokale produkter.
- Samarbeid med salgsleder om testsalg og markedsføring.

- Samarbeid med trainee fra Universitetet i Sørøst-Norge om metoder for bedriftsetablering og salg innenfor kulturbransjen.
- Utarbeidelse av forretningsplan og utarbeide forslag til organisasjonsmodell for videreføring av arbeidet i prosjektet, i samarbeid med selger og trainee.
- Oppfølging av små og mellomstore bedrifter og kulturprodusenter som deltar i prosjektet, og bistå dem med å klargjøre for salg av egne produkter. Deriblant følge opp og koordinere for gjennomføring av Kanalrennet og Sluserock i 2020 og 2021, i samarbeid med selger og partnere.
- Utvikle samarbeidsmodell for bruk av virtuell reality i kulturproduksjon og utdanning, i samarbeid med partnere.
- Kommunikasjonsarbeid i forbindelse med prosjektet.

I anbudet vektes følgende:

- Tidligere oppnådde resultater med bedriftsoppfølging. (40%).
- Formell kompetanse innen kultur, stedsidentitet og/eller bedriftsutvikling. (35%).
- Prosjektkompetanse. (20%).
- Erfaring med internasjonale prosjekter, fortrinnsvis EU-prosjekter. (5%).

Beskrivelse anbud 2: Salg av kultur i regionen Telemarkskanalen med omegn

Ramme:

Kr 900.000,- (inkl mva) fordelt på hele prosjektperioden. Provisjon av oppnådd salg kommer i tillegg. Det er beregnet ca 1.200 timer total arbeidstid i perioden (tilsvarende ca 30 % stillingsressurs). Totalt tidsforbruk kan øke med økte inntekter som følge av salg.

Innhold:

- Aktivt oppsøkende provisjonssalg og markedsføring av eksisterende kulturprodukter langs Telemarkskanalen, deriblant Kanalrennet og Sluserock i 2020 og 2021, i samarbeid med partnere. Etablere formelle avtaler og løsninger for provisjonssalg med bedrifter i nettverket.
- Samarbeid med trainee fra Universitetet i Sørøst-Norge om metoder for bedriftsetablering og salg innenfor kulturbransjen.
- Bistå partnerne i bedriftsnettverket i produktutvikling for marked.
- Samarbeid med bedriftsnettverk om utvikling, testsalg og markedsføring av nye kulturprodukter.

I anbudet vektes følgende:

- Oppnådde resultater innen salg og tilrettelegging av produkter for et reiselivs- og kulturmarked. (60%).
- Prosjektkompetanse. (20%).
- Organisering av egen bedrift som kan sikre videreføring av salget etter endt prosjektperiode. (10%).
- Erfaring med internasjonale prosjekter, fortrinnsvis EU-prosjekter. (10%).

Kontaktinformasjon:

Prosjektansvarlig Cupido Kraft: Ass.rådmann Eva Rismo, tlf 91719054

Anbud sendes inn digitalt til; postmottak@nome.kommune.no

